



6. ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantages) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenges)

จากประเด็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ที่ได้วิเคราะห์ข้างต้น สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพและความท้าทายในด้านการจัดการความรู้ของธนาคาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นที่สอดคล้องกับความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ของธนาคารในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและบูรณาการข้อมูล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันให้สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี สภาวะเศรษฐกิจและพฤติกรรมผู้บริโภคโดยประเด็นดังกล่าวมีความเชื่อมโยงกับประเด็น SWOT ในด้านการจัดการความรู้ ดังนี้

6.1 ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantages : SA) จากการวิเคราะห์ SWOT ด้านการจัดการความรู้ โดยเลือกปัจจัยที่เป็นจุดแข็ง และโอกาส นำไปกำหนดความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้ ได้ดังนี้

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantages : SA)		ความเชื่อมโยง
KMSA	ธนาคารมีโครงสร้างพื้นฐาน (ผู้นำ วัฒนธรรม เครื่องมือ กระบวนการ ระบบ) ที่สนับสนุนการจัดการความรู้สู่มาตรฐาน สนับสนุนองค์ความรู้ของบุคลากร ลูกค้ำ และเครือข่ายภายนอก	S1 ผู้นำองค์กรให้ความสำคัญกับการจัดการความรู้ S2 ธนาคารเสริมสร้างขีดความสามารถพนักงานการจัดการความรู้ เช่น กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs) ระบบคลังความรู้ หลักสูตรการพัฒนา S3 ธนาคารมีกระบวนการ เครื่องมือ และระบบสนับสนุนการจัดการความรู้ S4 ธนาคารส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม และบรรยากาศการเรียนรู้และการจัดการความรู้ S5 ธนาคารมีการรวบรวมองค์ความรู้ต่างๆ ในระบบคู่มือและระบบคลังความรู้ ธ.ก.ส. (LR) O1 เครือข่ายความรู้ภายนอกมีความหลากหลาย ทั้งภาครัฐ เอกชน เกษตรกร และสถาบันการศึกษา O2 เกษตรกรลูกค้ำมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดการความรู้ของธนาคารอย่างต่อเนื่อง O3 รัฐบาลมีนโยบายในการใช้ความรู้และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการพัฒนาบุคลากรและภาคการเกษตร O4 เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเข้าถึงองค์ความรู้ เช่น Application Line, FACEBOOK ฯลฯ O5 มีแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ภายนอก และมาตรฐานสากล ISO 30401 ด้านการจัดการความรู้

ตารางที่ 18 ความเชื่อมโยง SWOT กับ ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้



6.2 ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenges : SC) จากการวิเคราะห์ SWOT
ด้านการจัดการความรู้ โดยเลือกปัจจัยที่เป็นจุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค นำไปกำหนดความท้าทาย
เชิงยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้ ได้ดังนี้

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenges : SC)		ความเชื่อมโยง
KMSC1	การยกระดับการจัดการ ความรู้ให้เป็นกลไกขับเคลื่อน องค์กรสู่เป้าหมาย และเป็น ระบบที่มีความต่อเนื่องและ ยั่งยืนตามมาตรฐานสากล	<p>W1 ธนาคารกำหนดค่านิยม และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้าน การจัดการความรู้ แต่การรับรู้ยังไม่ทั่วถึง</p> <p>W2 ระบบจัดเก็บองค์ความรู้ไม่ดึงดูดให้พนักงานแสวงหา ความรู้เท่าที่ควร</p> <p>W3 การวัดผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ ไม่สามารถระบุเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อน ผลลัพธ์ที่ชัดเจน</p> <p>W4 องค์ความรู้ยังไม่รองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ และทิศทางอนาคต</p> <p>W5 การปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ ทำให้การจัดการความรู้ ไม่ครบถ้วน ครอบคลุม</p> <p>O4 เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเข้าถึงองค์ความรู้ เช่น Application Line, FACEBOOK ฯลฯ</p> <p>O5 มีแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ภายนอก และ มาตรฐานสากล ISO 30401 ด้านการจัดการความรู้</p>
KMSC2	การเชื่อมโยงกระบวนการ จัดการความรู้ภายในสู่ เครือข่ายภายนอก เพื่อมุ่งสู่ การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่ยั่งยืนและสร้างมูลค่าเพิ่ม	<p>W1 ธนาคารกำหนดค่านิยม และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ ด้านการจัดการความรู้ แต่การรับรู้ยังไม่ทั่วถึง</p> <p>W2 ระบบจัดเก็บองค์ความรู้ไม่ดึงดูดให้พนักงานแสวงหา ความรู้เท่าที่ควร</p> <p>W3 การวัดผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ ไม่สามารถระบุเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อน ผลลัพธ์ที่ชัดเจน</p> <p>W4 องค์ความรู้ยังไม่รองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ และทิศทางอนาคต</p> <p>O1 เครือข่ายความรู้ภายนอกมีความหลากหลาย ทั้งภาครัฐ เอกชน เกษตรกร และสถาบันการศึกษา</p> <p>O2 เกษตรกรลูกค้ามีส่วนร่วมในกระบวนการจัดการความรู้ ของธนาคารอย่างต่อเนื่อง</p> <p>O3 รัฐบาลมีนโยบายในการใช้ความรู้และนวัตกรรมเป็น เครื่องมือในการพัฒนาบุคลากรและภาคการเกษตร</p> <p>O4 เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเข้าถึงองค์ความรู้ เช่น Application Line, FACEBOOK ฯลฯ</p> <p>O5 มีแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ภายนอก และ มาตรฐานสากล ISO 30401 ด้านการจัดการความรู้</p>



		T3 เครือข่ายการจัดการความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธนาคารยังเชื่อมโยงกันได้ไม่สมบูรณ์
KMSC3	สนับสนุนการจัดการความรู้และความรู้ที่สำคัญในขับเคลื่อนธุรกิจปัจจุบันและอนาคต ตามความสามารถพิเศษขององค์กร (Core Competency)	<p>W1 ธนาคารกำหนดค่านิยม และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านการจัดการความรู้ แต่การรับรู้ยังไม่ทั่วถึง</p> <p>W2 ระบบจัดเก็บองค์ความรู้ไม่ดึงดูดให้พนักงานแสวงหาความรู้เท่าที่ควร</p> <p>W3 การวัดผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ไม่สามารถระบุเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อน ผลลัพธ์ที่ชัดเจน</p> <p>W4 องค์กรความรู้ยังไม่รองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและทิศทางอนาคต</p> <p>W5 การปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ ทำให้การจัดการ ความรู้ไม่ครบถ้วน ครอบคลุม</p> <p>O1 เครือข่ายความรู้ภายนอกมีความหลากหลาย ทั้งภาครัฐ เอกชน เกษตรกร และสถาบันการศึกษา</p> <p>O2 เกษตรกรลูกค้ามีส่วนร่วมในกระบวนการจัดการความรู้ของธนาคารอย่างต่อเนื่อง</p> <p>O4 เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเข้าถึงองค์ความรู้ เช่น Application Line, FACEBOOK ฯลฯ</p>

ตารางที่ 19 ความเชื่อมโยง SWOT กับ ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้

6.3 ความสามารถพิเศษ (Core Competency : CC) ด้านการจัดการความรู้

จากข้อมูลความได้เปรียบและความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้ ข้อมูลจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ประกอบกับข้อมูลการวิเคราะห์ความสามารถพิเศษของธนาคารในการเป็นธนาคารที่มีความเชี่ยวชาญในการเป็นแหล่งเงินทุนภาคการเกษตร (CC1) เป็นธนาคารที่เชี่ยวชาญการพัฒนาลูกค้าและชุมชนด้วยเครือข่าย (CC2) เป็นธนาคารที่เชี่ยวชาญการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Carbon Neutrality) (FCC) ได้ถูกนำมาพิจารณาและกำหนดเป็นความสามารถพิเศษด้านการจัดการความรู้ของธนาคาร ได้ดังนี้

ความสามารถพิเศษ (Core Competency : CC)	
KMCC	การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ สนับสนุนความรู้ความเชี่ยวชาญ และสร้างเครือข่ายการเรียนรู้
KMCC to Be	การจัดการความรู้สู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Carbon Neutrality) เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตารางที่ 20 ความสามารถพิเศษ (Core Competency) ด้านการจัดการความรู้



ตารางสรุปความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantages : SA)
และความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenges : SC) ด้านการจัดการความรู้

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantages : SA)		ความเชื่อมโยง
KMSA	ธนาคารมีโครงสร้างพื้นฐาน (ผู้นำ วัฒนธรรม เครื่องมือ กระบวนการ ระบบ) ที่สนับสนุนการจัดการความรู้สู่มาตรฐาน สนับสนุนองค์ความรู้ของบุคลากร ลูกค้า และเครือข่ายภายนอก	(S1 S2 S3 S4 S5 O1 O2 O3 O4 O5)
ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenges : SC)		ความเชื่อมโยง
KMSC1	การยกระดับการจัดการความรู้ให้เป็นกลไกขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมาย และเป็นระบบที่มีความต่อเนื่องและยั่งยืนตามมาตรฐานสากล	(W1 W2 W3 W4 W5 O4 O5)
KMSC2	การเชื่อมโยงกระบวนการจัดการความรู้ภายในสู่เครือข่ายภายนอก เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืนและสร้างมูลค่าเพิ่ม	(W1 W2 W3 W4 O1 O2 O3 O4 O5 T3)
KMSC3	สนับสนุนการจัดการความรู้และความรู้ที่สำคัญในขับเคลื่อนธุรกิจปัจจุบันและอนาคต ตามความสามารถพิเศษขององค์กร (Core Competency)	(W1 W2 W3 W4 W5 O1 O2 O4)
KMCC	การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ สนับสนุนความรู้ความเชี่ยวชาญ และสร้างเครือข่ายการเรียนรู้	
KMCC to Be	การจัดการความรู้สู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Carbon Neutrality) เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	

ตารางที่ 21 ตารางสรุปความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantages : SA)
และความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenges : SC) ด้านการจัดการความรู้